



ODR Ath – Réunion de la CLDR du 7 mars 2023





Fondation Rurale
de Wallonie

Ordre du jour de la réunion

- Approbation des comptes-rendus des réunions du 7/11/22 et du 5/12/22
- Présentation de la stratégie et des premières pistes de projets
- Divers

01

Approbation des comptes-rendus
des réunions du 7/11/22 et du
5/12/22



Fondation Rurale
de Wallonie

ODR d'Ath CLDR du 05 décembre 2022

Nombre d'annexes: 2

Présences et excusés voir annexe 1.

1. Introduction

Ronny Balcaen, Echevin du Développement Rural, introduit la séance en remerciant les participants et en précisant que la réunion a pour but de poursuivre la validation du diagnostic partagé de l'auteur et de créer une vision à 10 ans des objectifs de la commune.

2. Approbation du compte-rendu du 07 novembre 2022

Un problème a été constaté lors de l'envoi et tous les membres n'ont pas reçu les pièces annexes. Les comptes-rendus de la réunion du jour et de la réunion précédente seront soumis à l'approbation de la CLDR en sa prochaine séance.

3. Diagnostic partagé

Le diagnostic partagé a été rédigé par l'ICEDD. Celui-ci prend en compte l'ensemble des données statistiques relatives à la commune et les constats émis lors des phases de consultation citoyenne précédentes. Toutes ces données ont été placées dans des tableaux AFOM (Atout-Faiblesse-Opportunité-Menace) afin d'en faciliter la lecture par thématique. Ce croisement des données a permis de faire émerger quatre grands enjeux pour la commune: le **capital naturel**, les **lieux de vie**, les **lieux de travail** et la **communication, réseaux et mobilité**. Dans chacun de ces enjeux une série de sous-enjeux ont été identifiés.

A l'instar de la réunion précédente, la Fondation Rurale de Wallonie propose à la CLDR un travail en sous-groupe. Le travail consiste à se baser sur la présentation du diagnostic croisé de l'auteur sur la thématique pour esquisser une vision à 10 ans par sous-enjeux et d'identifier les éléments à prendre en compte pour concrétiser cette vision.

Lors de cette réunion, deux enjeux ont été abordés : le **lieux de travail** et **Communication, Réseaux et mobilité**. Le résultat du travail est annexé au présent PV.

3.1. Résumé de la présentation de l'ICEDD

Synthèse des enjeux cf. annexe 1



ODR D'ATH – CLDR 07 novembre 2022

QUESTIONS / REMARQUES

OUI

NON

ABSTENTION

APPROBATION DES CR

02

Présentation de la stratégie et des
premières pistes de projets



Stratégie : méthodologie

6

Diagnostic partagé = 47 enjeux



CLDR 7/11 et 5/12 = visions à 10 ans



Proposition de stratégie
(4 défis et 12 objectifs)

Consignes : avoir une stratégie concise et compréhensible par tous ... qui permette de répondre aux besoins des athoi(se)s ... aux enjeux de la transition économique, énergétique et écologique ... et aux objectifs du développement rural



Stratégie : méthodologie

Catégorie de projets		Taux de subvention maximum	Montant de l'assiette de subvention	Subside maximum
1	- Bâtiments de services - Mobilité douce ³	80%	850.000 €	680.000 €
2	- Espaces publics dédiés à la convivialité, espaces partagés	80%	500.000 €	400.000 €
3	- Espaces publics dédiés à la biodiversité et à la protection de l'environnement	80%	500.000 €	400.000 €
4	- Logement - Energie - Atelier rural – économie	60%	850.000 €	510.000 €
5	- Projets communaux d'aménagement d'espaces publics autre que ceux concernés par les catégories 2 et 3	60%	500.000 €	300.000 €
6	- Acquisition de terrain bâti	60%	500.000 €	300.000 €
7	- Acquisition de terrain nu	60%	250.000 €	150.000 €
8	- Prestation telle que mentionnée à l'article 12 de l'AEW ⁴	80%	250.000 €	200.000 €



Structure = 4 thèmes

Gouvernance et communication



Mobilité



Energie et réseaux



Citoyenneté, énergie et mobilité

Logements



Espaces publics et de cohésion sociale



Equipements et services



Tourisme



Commerces et Horeca



Activités productives



Lieux de vie

Activités économiques



Ressources naturelles



Réseau écologique



Aménagement du territoire et paysage



Agriculture et sylviculture

Capital naturel



Retour sur les visions à 10 ans, socle de la stratégie

9



4 THÈMES

17 sous-thématiques

2 réunions

Travail en 4
sous-groupes

66 visions à 10 ans

Synthèse

Travail de compilation et
de synthèse des visions
proposées

1 vision par sous-thématique ➤ 17 Visions à 10 ans



Objectifs pour le capital naturel

10



Réseau écologique

- 1) Comment et où augmenter la taille des sites naturels ?
- 2) Quelles mesures pour constituer un réel maillage écologique entre les sites naturels et au-delà des barrières physiques ?
- 3) Faut-il protéger davantage de sites naturels ?

« D'ici 10 ans, tous les sites à potentiels naturels auront été **identifiés et caractérisés**. Un réseau écologique les reliera grâce à des **aménagements/initiatives** tant sur terrains **publics que privés**. »



Ressources naturelles

- 4) Comment améliorer la qualité des cours d'eau et faire du maillage bleu un élément fort du territoire ?
- 5) Comment garantir un accès durable à la ressource en eau ?
- 6) Comment réduire la menace des activités industrielles à risque ?
- 7) Comment réduire la vulnérabilité du territoire face aux effets du réchauffement climatique ?

« D'ici 10 ans, la **qualité des eaux** de surfaces et souterraines aura été **fortement améliorée** et des **réserves** de ressource en eau auront été constituées. »



Agriculture et sylviculture

- 8) Comment le secteur agricole très présent peut-il contribuer à développer le cadre naturel ?
- 9) Comment continuer à soutenir les producteurs locaux, les circuits courts et le bio ?
- 10) Quelles sont les actions à mener pour régénérer la structure des sols et réduire le ruissellement ?
- 11) Comment augmenter le couvert arboré ?

« D'ici 10 ans, davantage d'exploitations agricoles aithoises se seront engagées dans une ou plusieurs **productions différenciées et durables** dont les produits pourront être directement **commercialisables localement** afin d'augmenter **l'autonomie alimentaire** à l'échelle du territoire. Les différentes **institutions présentes** seront devenues des références dans le soutien à ces transitions. Le **couvert arboré** aura quant à lui, été au minimum **doublé**. »



Aménagement du territoire & paysage

- 12) Comment intégrer l'urbanisation et le développement des énergies renouvelables pour maintenir l'identité du Pays vert ?
- 13) Comment valoriser et préserver davantage les points de vue paysagers reconnus ?

« D'ici 10 ans, l'identité du Pays vert aura été maintenue et valorisée grâce à une **maîtrise** de l'**urbanisation** et du développement des **énergies renouvelables** tout en **conscientisant** mieux le citoyen sur ses impacts. »



Objectifs pour le capital naturel

11



Défi 1 : Avoir un cadre naturel, véritable matrice résiliente pour le territoire et ses activités humaines



Cat. 3

- **Objectif 1** : Augmenter la taille et la qualité du réseau écologique et réduire le ruissellement par une augmentation du stockage de l'eau en surface, dans les sols et dans la biomasse ;



Cat. 4

- **Objectif 2** : Accroître l'autonomie alimentaire et énergétique via notamment, le développement d'une agroforesterie résiliente ;



- **Objectif 3** : Préserver et renforcer l'identité paysagère du « Pays vert »

reconnus ?

« D'ici 10 ans, tous les sites à potentiels naturels auront été **identifiés et caractérisés**. Un réseau écologique les reliera grâce à des **aménagements/initiatives** tant sur terrains **publics que privés**. »

« D'ici 10 ans, la **qualité des eaux** de surfaces et souterraines aura été fortement améliorée et des **réserves** de ressource en eau auront été constituées.

« D'ici 10 ans, davantage d'exploitations agricoles athoises se seront engagées dans une ou plusieurs **productions différenciées et durables** dont les produits pourront être directement **commercialisables localement** afin d'augmenter **l'autonomie alimentaire** à l'échelle du territoire. Les différentes **institutions présentes** seront devenues des références dans le soutien à ces transitions. Le **couvert arboré** aura quant à lui, été au minimum **doublé**. »

« D'ici 10 ans, l'identité du Pays vert aura été maintenue et valorisée grâce à une **maîtrise** de l'**urbanisation** et du développement des **énergies renouvelables** tout en **conscientisant** mieux le citoyen sur ses impacts. »



Objectifs pour les lieux de vie

12



Logements

- 14) Où, comment et pour qui étendre l'offre en logements ?
- 15) Comment enrayer la croissance des prix immobiliers ?
- 16) Faut-il s'ouvrir à de nouvelles formules d'accès au logement (CLT, tiny house, habitat groupé, ...)

« D'ici 10 ans, la Commune aura anticipé l'augmentation de la population et favorisera l'accès au logement pour tous par la **rénovation du bâti** existant et la prise en compte des **nouvelles formes d'habitats** (groupés, légers, ...) tout en conservant l'identité et les paysages des villages »



Equipement et services

- 17) Comment pérenniser l'offre actuelle exceptionnelle en services du centre-ville ?
- 18) Comment augmenter l'offre en services dans les villages ?
- 19) Quelles mesures prendre pour anticiper la poursuite de la baisse de fréquentation scolaire ?

« D'ici 10 ans, l'offre en service sera **toujours aussi forte dans le centre-ville** et une offre de base aura pu être **réamorcée dans les villages**. Les **implantations scolaires** existantes auront pu être **maintenues** grâce à une plus grande mutualisation des ressources. »



Espaces publics et de cohésion sociale

- 20) Comment s'appuyer sur le folklore des Géants pour dynamiser encore davantage la cohésion sociale ?
- 21) Quels sont les espaces publics et salles à rénover ?
- 22) Quels types de lieux de rencontre aménager dans les villages qui n'en n'ont pas ?

« D'ici 10 ans, **chaque village** disposera d'au moins **un lieu de rencontre** dans lequel les citoyens seront acteurs de sa gestion et/ou de sa conception »

« D'ici 10 ans, Ath aura réussi à **s'appuyer** sur les **ressources associatives et folkloriques des villages** afin de créer et/ou préserver les liens entre les habitants. »



Objectifs pour les lieux de vie

13



Défi 2 : Assurer des lieux de vie qui répondent aux besoins de base de la population et favorisent les échanges humains



- Cat. 4 • **Objectif 4 :** Garantir un accès au logement à tous notamment en soutenant les nouvelles formules d'habitat ;



- Cat. 1 • **Objectif 5 :** Renforcer le pôle de services du centre-ville et pérenniser les services dans les villages dont les écoles

- Cat. 1, 3 et 5 • **Objectif 6 :** Rénover les espaces publics et augmenter le nombre de lieux de rencontre pour les habitants et associations en s'appuyant sur leur engagement

« *D'ici 10 ans, la Commune aura anticipé l'augmentation de la population et favorisera l'accès au logement pour tous par la **rénovation du bâti** existant et la prise en compte des **nouvelles formes d'habitats** (groupés, légers, ...) tout en conservant l'identité et les paysages des villages »*

« *D'ici 10 ans, l'offre en service sera **toujours aussi forte dans le centre-ville** et une offre de base aura pu être **réamorcée dans les villages**. Les **écoles** auront pu être **maintenues** grâce à une plus grande mutualisation des ressources. »*

« *D'ici 10 ans, **chaque village** disposera d'au moins **un lieu de rencontre** dans lequel les citoyens seront acteurs de sa gestion et/ou de sa conception »*

« *D'ici 10 ans, Ath aura réussi à **s'appuyer** sur les **ressources associatives et folkloriques des villages** afin de créer et/ou préserver les liens entre les habitants.* »



Objectifs pour les lieux de travail

14



Activités productives

- 23) Comment assurer la transition énergétique et écologique des entreprises ?
- 24) Quelles mesures pour gérer les nuisances des entreprises ?
- 25) Comment soutenir l'émergence de micro-entreprises à forte identité locale ?

« D'ici 10 ans, toutes les grandes entreprises auront réussi leur **transition énergétique et écologique** et resteront des acteurs économiques majeurs. Chaque projet entrepreneurial athois trouvera une **offre foncière ou immobilière** pour se développer et rester **intégré à la vie des villages**. »



Commerces

- 26) Comment faire rayonner davantage la dynamique commerciale du centre-ville ?
- 27) S'appuyer sur l'Horeca et les métiers de bouche de qualité pour redynamiser les villages ?
- 28) Redévelopper une offre commerciale ambulante innovante ?
- 29) Soutenir davantage les magasins à la ferme ?

« D'ici 10 ans, le centre-ville aura réussi à maintenir sa **dynamique commerciale** et l'offre dans les villages aura pu s'étendre grâce aux **acteurs locaux** et à de **nouvelles formes de commerces** tout en **évitant** la concurrence d'un **centre commercial**. »



Tourisme

- 30) Développer davantage le tourisme fluvial, cyclable et nature ?
- 31) S'appuyer aussi sur les attractions majeures voisines comme Pairi Daiza ;
- 32) Accroître l'offre en gîtes de groupe ?
- 33) Revoir les outils de communication et la signalétique touristique ?

« D'ici 10 ans, Ath aura réussi à **redynamiser ses outils** de promotion touristiques grâce à des collaborations entre les **communes voisines** et les **acteurs locaux** tout en garantissant une **accessibilité pour tous** aux différents sites touristiques. »



Objectifs pour les lieux de travail

15

Activités productives

Défi 3 : Soutenir les activités économiques et touristiques

- Cat. 4 **Objectif 7 :** Amener les entreprises existantes vers plus de résilience et dynamiser l'émergence de TPE locales ;
- Cat. 4 **Objectif 8 :** Favoriser le maintien et la création de petits commerces de proximité
- Cat. 1
4 et 8 **Objectif 9 :** Renouveler l'offre touristique en misant davantage sur l'offre cyclable et fluviale et les attractions voisines

« D'ici 10 ans, toutes les grandes entreprises auront réussi leur **transition énergétique et écologique** et resteront des acteurs économiques majeurs. Chaque projet entrepreneurial athois trouvera une **offre foncière ou immobilière** pour se développer et rester **intégré à la vie des villages**. »

« D'ici 10 ans, le centre-ville aura réussi à maintenir sa **dynamique commerciale** et l'offre dans les villages aura pu s'étendre grâce aux **acteurs locaux** et à de **nouvelles formes de commerces** tout en **évitant** la concurrence d'un **centre commercial**. »

« D'ici 10 ans, Ath aura réussi à **redynamiser ses outils** de promotion touristiques grâce à des collaborations entre les **communes voisines** et les acteurs locaux tout en garantissant une **accessibilité pour tous** aux différents sites touristiques. »



Objectifs pour les réseaux (communication, mobilité, énergie)

16



Gouvernance et communication

- 34) S'appuyer sur les outils Peer to Peer pour soutenir les dynamiques citoyennes ?
- 35) Faire appel à l'investissement citoyen pour développer les projets locaux ?

« D'ici 10 ans, la Commune d'Ath aura amélioré sa **communication** envers les citoyens en vue de faciliter leur implication dans la vie de la commune »



Energie et Déchets

- 36) Accélérer l'isolation du bâti ?
- 37) Booster la production locale d'énergie renouvelable ?
- 38) Réduire la consommation d'électricité par habitant ?
- 39) Accélérer la réduction de la quantité de déchets produite par habitant ?
- 40) Accentuer les campagnes de propreté dans l'espace publique ?

« D'ici 10 ans, la **performance énergétique** des bâtiments sera améliorée et les sources d'énergie s'axeront sur la **mutualisation des énergies renouvelables** »

« D'ici 10 ans, les Athois auront réussi à passer **sous la moyenne wallonne de quantité de déchets** produite par habitant. La **propreté** le long des cours d'eau et des voiries aura pu être fortement améliorée. »



Mobilité

- 41) Faire du vélo le mode avec le plus de nouveaux usagers pour les trajets quotidiens ?
- 43) Sécuriser en priorité les déplacements piétons et cyclistes dans les villages et aux abords des écoles ?
- 44) Comment valoriser davantage les gares et haltes SNCB et arrêts bus Express ?
- 45) Mieux penser la multimodalité entre les trains, les bus, les vélos, la marche et les voitures partagées ?
- 46) Agir encore davantage sur la vitesse des voitures ?
- 47) Résoudre les problèmes de transit dans les villages ?

« D'ici 10 ans, Ath se sera dotée d'un **réseau d'infrastructures de qualité** et adapté aux différents modes de **déplacements actifs** »

« D'ici 10 ans, la Commune d'Ath aura réussi à **améliorer son offre** et la cohérence des **transports en commun** en renforçant la **correspondance** entre les différents modes de transports »

« D'ici 10 ans, les **points noirs routiers** auront bénéficié d'aménagements de sécurisation. Des initiatives innovantes **réduiront** l'importance du **flux routier**. »



Objectifs pour les réseaux (communication, mobilité, énergie)

17



Gouvernance et communication

- 34) S'appuyer sur les outils Peer to Peer pour soutenir les dynamiques citoyennes ?

O10

Défi 4 : Faciliter les échanges d'information et de ressources et la mobilité des personnes

- **Objectif 10 :** Soutenir encore davantage les dynamiques citoyennes ;
- **Objectif 11 :** Agir activement sur la production locale d'énergie et de déchets
- **Objectif 12 :** Poursuivre le développement du réseau des modes actifs et soutenir les modes alternatifs à la voiture individuelle

Cat. 4

Cat. 1



- 45) Mieux penser la multimodalité entre les trains, les bus, les vélos, la marche et les voitures partagées ?
- 46) Agir encore davantage sur la vitesse des voitures ?
- 47) Résoudre les problèmes de transit dans les villages ?

« *D'ici 10 ans, la Commune d'Ath aura **amélioré** sa communication envers les citoyens en vue de faciliter leur implication dans la vie de la commune* »

« *D'ici 10 ans, la performance énergétique des bâtiments sera améliorée et les sources d'énergie s'axeront sur la mutualisation des énergies renouvelables* »

« *D'ici 10 ans, les Athois auront réussi à passer sous la moyenne wallonne de quantité de déchets produite par habitant. La propreté le long des cours d'eau et des voiries aura pu être fortement améliorée.* »

O12

« *D'ici 10 ans, Ath se sera dotée d'un réseau d'infrastructures de qualité et adapté aux différents modes de déplacements actifs* »

O12

O12

« *D'ici 10 ans, la Commune d'Ath aura réussi à améliorer son offre et la cohérence des transports en commun en renforçant la correspondance entre les différents modes de transports* »

O12

O12

« *D'ici 10 ans, les points noirs routiers auront bénéficié d'aménagements de sécurisation. Des initiatives innovantes réduiront l'importance du flux routier.* »

Stratégie : 4 défis et 12 objectifs

18

Défi 1 : Avoir un cadre naturel, véritable matrice résiliente pour le territoire et ses activités humaines



- Objectif 1 : Augmenter la taille et la qualité du réseau écologique et réduire le ruissellement par une augmentation du stockage de l'eau en surface, dans les sols et dans la biomasse ;
- Objectif 2 : Accroître l'autonomie alimentaire et énergétique via notamment, le développement d'une agroforesterie résiliente ;
- Objectif 3 : Préserver et renforcer l'identité paysagère du « Pays vert » ;

Défi 2 : Assurer des lieux de vie qui répondent aux besoins de base de la population et favorisent les échanges humains



- Objectif 4 : Garantir un accès au logement à tous notamment en soutenant les nouvelles formules d'habitat ;
- Objectif 5 : Renforcer le pôle de services du centre-ville et pérenniser ceux dans les villages dont les écoles ;
- Objectif 6 : Rénover les espaces publics et augmenter le nombre de lieux de rencontre pour les habitants et associations en s'appuyant sur leur engagement ;



Défi 3 : Soutenir les activités économiques et touristiques



- Objectif 7 : Amener les entreprises existantes vers plus de résilience et dynamiser l'émergence de TPE locales ;
- Objectif 8 : Favoriser le maintien et la création de petits commerces de proximité ;
- Objectif 9 : Renouveler l'offre touristique en misant davantage sur l'offre cyclable et fluviale et les attractions voisines ;

Défi 4 : Faciliter les échanges d'information et de ressources et la mobilité des personnes



- Objectif 10 : Soutenir encore davantage les dynamiques citoyennes ;
- Objectif 11 : Agir activement sur la production locale d'énergie et de déchets ;
- Objectif 12 : Poursuivre le développement du réseau des modes actifs et soutenir les modes alternatifs à la voiture individuelle ;

Stratégie : 4 défis et 12 objectifs

256 Idées de projet dont 34 lot 0, 154 projets potentiels de PCDR (parmi lesquels 77 sont à préciser), 10 déjà en cours et 57 non retenus,

Défi 1 : Avoir un cadre naturel, véritable matrice résiliente pour le territoire et ses activités humaines

6 (+ 2 lot 0)



- **Objectif 1 :** Augmenter la taille et la qualité du réseau écologique et réduire le ruissellement par une augmentation du stockage de l'eau en surface, dans les sols et dans la biomasse ;

6 (+ 1 lot 0)



- **Objectif 2 :** Accroître l'autonomie alimentaire et énergétique via notamment, le développement d'une agroforesterie résiliente ;

10 (+ 1 lot 0)



- **Objectif 3 :** Préserver et renforcer l'identité paysagère du « Pays vert » ;

Défi 2 : Assurer des lieux de vie qui répondent aux besoins de base de la population et favorisent les échanges humains



- **Objectif 4 :** Garantir un accès au logement notamment en soutenant les nouvelles formes de logement ;

4 (pas de lot 0)



- **Objectif 5 :** Renforcer le pôle de services du territoire et pérenniser ceux dans les villages dont les écosystèmes sont fragiles ;

23 (+ 7 lot 0)



- **Objectif 6 :** Rénover les espaces publics et augmenter le nombre de lieux de rencontre pour les habitants et les associations en s'appuyant sur leur engagement ;

22 (+ 3 lot 0)



Défi 3 : Soutenir les activités économiques et touristiques

7 (pas de lot 0)

- **Objectif 7 :** Amener les entreprises existantes vers plus de résilience et dynamiser l'émergence de TPE locales ;

12 (+ 1 lot 0)

- **Objectif 8 :** Favoriser le maintien et la création de petits commerces de proximité ;

10 (+ 3 lot 0)

- **Objectif 9 :** Renouveler l'offre touristique en misant davantage sur l'offre cyclable et fluviale et les attractions voisines ;

Défi 4 : Faciliter les échanges d'information et de ressources et la mobilité des personnes

2 (+ 2 lot 0)



- **Objectif 10 :** Soutenir encore davantage les dynamiques citoyennes ;

7 (+ 3 lot 0)



- **Objectif 11 :** Agir activement sur la production locale d'énergie et de déchets ;

44 (+ 11 lot 0)



- **Objectif 12 :** Poursuivre le développement du réseau des modes actifs et soutenir les modes alternatifs à la voiture individuelle ;

Validation de la stratégie ?

LES PROJETS

1. Origines des projets



Les consultations

1	Enquête en ligne	426 répondants
19	Séances d'informations	178 participants
3	Groupes de travail	39 participants
12	Ecoles primaires consultées	313 élèves
3	Ecoles secondaires consultées	142 élèves
2	Réunions de la CLDR	47 participants

TOTAL

1069

Citoyens consultés



Les constats

1452

Constats émis lors des consultations



166

Constats d'éléments positifs dans la commune et à conserver



1286

Constats d'éléments à améliorer et de pistes de projets à entreprendre



Par thématique, regroupement d'idées similaires

247
projets

LES PROJETS

2. Méthode de priorisation

Projets : méthode de priorisation

24

Lot 0 33 actions

1) Sélection des actions à mener

2) Lancement de groupes de travail

CLDR du 7 mars

Du 7 au 14 mars

Du 16 au 30 mars

CLDR du 5 avril

CLDR du 24 mai

1) Choix des critères de priorisation

2) Validation des projets non retenus et ajouts d'éventuels projets supplémentaires

3) Votes individuels par les membres de la CLDR sur les projets retenus pour le PCDR

4) Priorisation des projets préférentiels

5) Suite priorisation et choix des groupes de travail pour les projets à préciser

PCDR Lots 1, 2 et 3

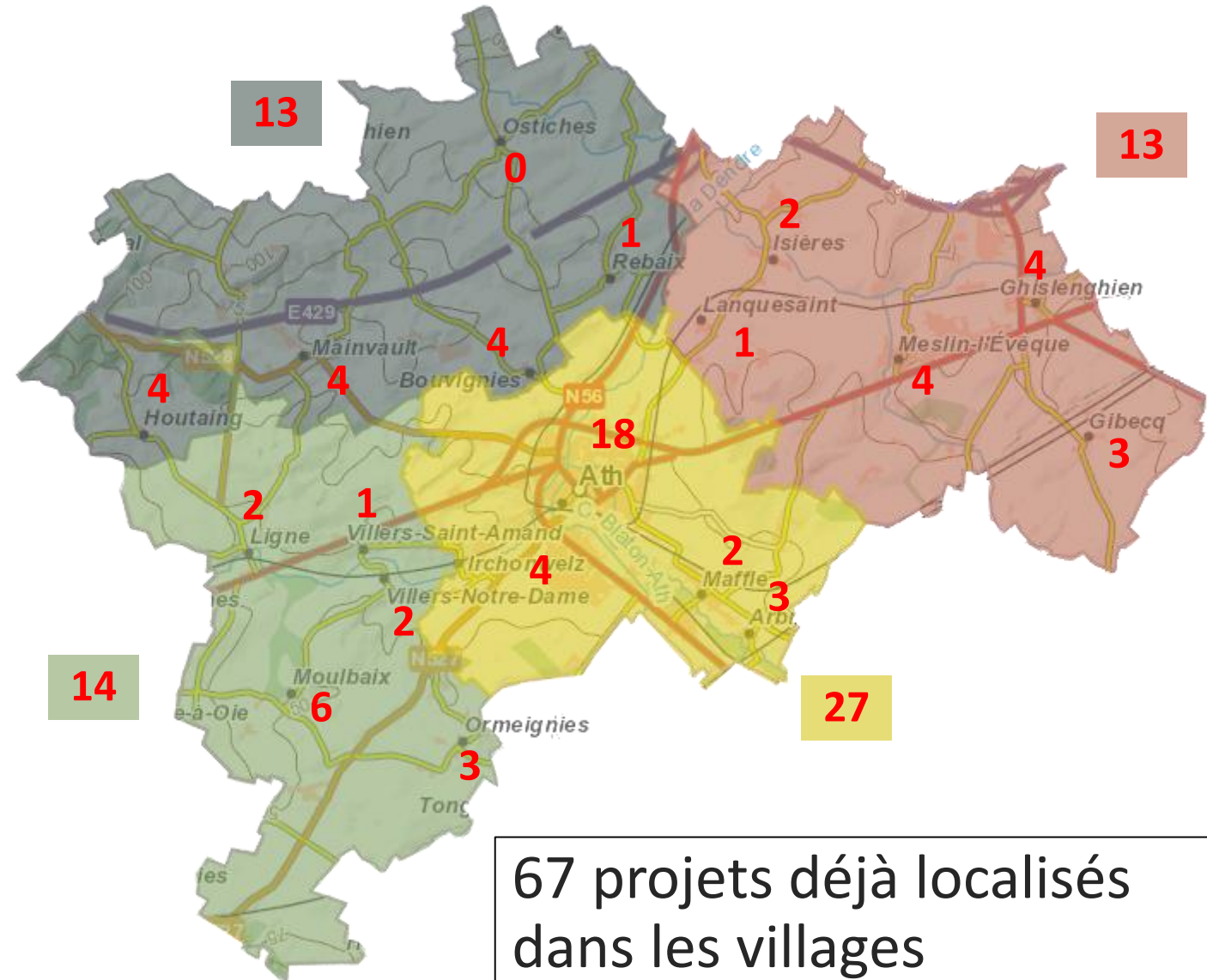
157 projets potentiels dont 77 à préciser

Projets potentiels du PCDR (157 projets dont 77 à prioriser)

25

50 projets actifs pour
l'ensemble du territoire

36 projets à localiser dans
un ou plusieurs villages



Projets potentiels du PCDR (157 projets dont 77 à prioriser)

26

A la fin du processus de priorisation, il en faut entre 30 et 40 (10 lot 1 + 10 lot 2 + 10-20 lot 3)

Méthode 1 (la complète)

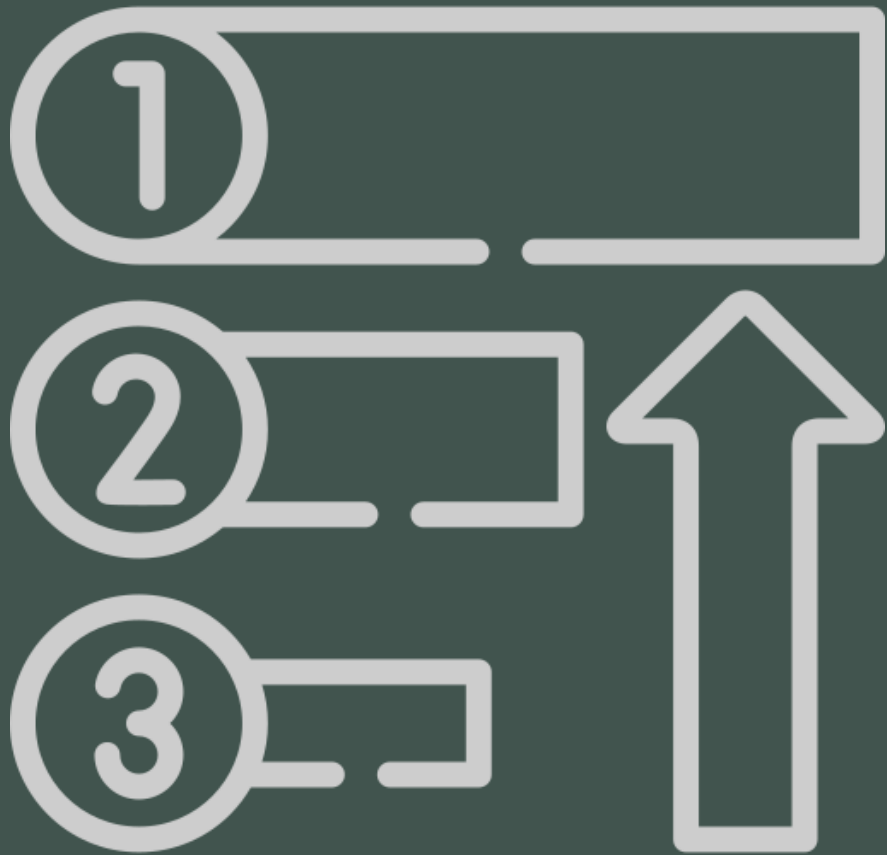
- 1) Au moins 2 CLDR spécifiques sur les 77 projets à préciser
- 2) Votes de préférence individuel des 157 projets + les 77 qui auront été priorisés
- 3) Somme des votes individuels et sélection des 50 premiers
- 4) Priorisation en 3 lots
- 5) *(Repêchage éventuel de projets)*

Méthode 2 (la rapide)

- 1) Votes individuels de préférence des 157 projets dont les 77 à préciser
- 2) Somme des votes individuels et sélection des 50 premiers
- 3) 1 CLDR spécifique sur les quelques projets à préciser
- 4) Priorisation en 3 lots
- 5) Repêchage éventuel de projets

9 critères de priorisation : coût, urgence, équilibre entre village, caractère transversal, porteur, service technique de la Ville, subsides ODR, publics cibles, liens avec la stratégie

Critères de priorisation



Coût



Urgence



Répartition entre les villages



Caractère transversal



Porteur(s) du projet



Implication des services techniques de la ville



Subsides ODR



Publics cibles



Lien avec la stratégie

**Vous avez des
questions ?**

Projets potentiels du lot 0

30

Cadre nature I	1) Accentuer l'aménagement des cimetières « nature »
	2) Poursuivre la mise en œuvre d'aménagements pour lutter contre les coulées boueuses, lutter contre l'érosion des sols agricoles
	3) Sensibiliser les habitants sur la richesse du monde agricole athois (productions locales, centre d'essais horticole, pratiques innovantes, ...), développer les relations entre les producteurs et les consommateurs, améliorer la compréhension des pratiques agricoles et favoriser les échanges entre citoyens et agriculteurs, définir un code de bonne conduite agricole
	4) Informer sur la législation et les règles de protection du patrimoine
Lieux de vie	5) Améliorer le fleurissement dans les villages, développer un concours "façades fleuries"
	6) Créer un concours d'illumination à Noël
	7) Créer un comité de fête du village à Ghislenghien
	8) Réorganiser une fête de village à Ormeignies
	9) Développer la communication sur les événements culturels et folkloriques (livret, panneaux numériques, ...)
	10) Proposer des activités de gymnastique douce
	11) Créer un réseau d'espaces de potagers/jardins partagés
	12) Créer un four à pain communautaire à Houtaing
	13) Réaménager le terrain de pétanque de Meslin-l'Evêque
Lieux de travail	14) Promouvoir les commerces locaux
	15) Revoir les panneaux indicateurs et les pictogrammes liés à l'offre touristique
	16) Créer des circuits pédestres avec indices kilométriques, remise à l'état du 3.05, baliser le circuit des Alouette à Gibecq et créer un parcours des chapelles
	17) Faire connaître le Réseau Points-Noëuds

Citoyenneté, énergie, mobilité	18) Accentuer l'accueil des nouveaux habitants, créer une journée d'accueil
	19) Sensibiliser les habitants au respect du voisinage, Sensibiliser les nouveaux habitants à la vie en milieu rural, sensibiliser les propriétaires de chiens afin d'éviter les nuisances, sensibiliser à la problématique des déjections canines et des mégots de cigarettes
	20) Promouvoir l'utilisation de la végétation en façade comme isolant naturel
	21) Soutenir et augmenter le nombre d'ambassadeurs de la propreté
	22) Créer des zones de compostage communautaire
	23) Etendre les actions de la semaine de la mobilité à l'ensemble du territoire
	24) Créer une action "Ath sans voiture" mensuelle
	25) Faire un inventaire des sentiers de la commune
	26) Mettre en place un PEDIBUS
	27) Accentuer l'entretien des sentiers
	28) Réhabiliter le sentier des Près à Moulbaix
	29) Installer des structures pour le stationnement de vélos dans le centre-ville, créer un abri vélo aux alentours de la Rasselière et du chemin des Cheminots
	30) Créer une campagne de sensibilisation sur l'auto-sto
	31) Sensibiliser à la conduite passive
	32) Mettre la rue de la Poterie en sens unique pour minimiser les soucis aux heures de pointes scolaires
	33) Lutter contre le stationnement sauvage

☐ Choix de 5 lots 0 prioritaires et

☐ 3 dans lesquels vous seriez prêts à vous engager

Divers



Parc naturel du Pays des Collines

- ❖ Projet INVENTARIA : recherche de naturalistes
- ❖ Inventaire par point d'écoute des Chouettes chevêches

→ Matteo Marcandella
068/54.46.01
m.marcandella@pnpc.be

Projets : méthode de priorisation

Lot 0

33 actions

Etapes :

- 1) Sélection des actions à mener
→ Quand : Aujourd'hui
- 2) Lancement de groupes de travail
→ Quand : CLDR du 5 avril

PCDR Lots 1, 2 et 3

154 projets potentiels dont 77 à préciser

Etapes :

- 1) Choix des critères de priorisation
→ Quand : Aujourd'hui
- 2) Validation des projets non retenus et ajouts d'éventuels projets supplémentaires par la CLDR
→ Quand : du 7 mars au 14 mars
- 3) Votes individuels par les membres de la CLDR sur les projets retenus pour le PCDR
→ Quand : du 16 mars au 30 mars
- 4) Priorisation des projets préférentiels
→ Quand : CLDR du 5 avril
- 5) Suite priorisation et choix des groupes de travail des projets à préciser
→ Quand : CLDR du 24 mai

Merci pour votre attention



Fondation Rurale
de Wallonie

Rue Camille Hubert, 5 – 5032 Isnes (Gembloux)

frw.be